



REGOLAMENTO
PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI E PER LA VALUTAZIONE
DELL'OPPORTUNITA' DI SPONSORIZZAZIONI
(Approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione del n. 7 del 20.01.2015)

PREMESSA

Acquambiente Marche srl, nell'ambito della piena autonomia statutaria e gestionale istituisce con il presente regolamento le modalità per accedere al fondo stanziato annualmente per contributi ed erogazioni liberali, al fine di rispondere ai bisogni espressi dalle collettività dei comuni gestiti e per sponsorizzazioni al fine di promuovere l'immagine della società legandola, ove possibile, preferibilmente ad iniziative che perseguono scopi di utilità sociale e di promozione del territorio.

Art. 1- ISTITUZIONE DEL FONDO

E' istituito un apposito budget annuale per le erogazioni di contributi e sponsorizzazioni avente come finalità di rispondere ai bisogni espressi dalle collettività dei comuni gestiti e per sponsorizzazioni per promuovere l'immagine della società in manifestazioni sportive, culturali o altre iniziative che perseguono scopi di utilità sociale e di promozione del territorio.
Il fondo è istituito dal Consiglio di Amministrazione che ne stabilisce l'entità con apposita deliberazione.

Art. 2 - SOGGETTI AMMISSIBILI ALLA RICHIESTA

Sono ammissibili le domande presentate da soggetti rientranti nelle seguenti categorie:

- enti pubblici;
- enti privati, associazioni, comitati, ed organizzazioni senza scopo di lucro;
- cooperative sociali di cui alla legge 8 novembre 1991, n° 381 e successive modificazioni;
- enti ecclesiastici.

Tali soggetti devono comunque dimostrare di possedere le capacità di gestire l'iniziativa per la quale chiedono l'intervento.

Art. 3 - SOGGETTI ESCLUSI

Non sono in ogni caso ammissibili le domande presentate da:

- privati cittadini;
- enti che perseguono fini di lucro;
- imprese di qualsiasi natura;
- partiti politici;
- organizzazioni sindacali o di patronato;
- associazioni di categoria;
- movimenti che svolgono attività di propaganda politica.

Art. 4 - REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Settori ammessi:

- a) Educazione, istruzione e formazione giovanile;
- b) Attività sportiva non professionista;



- c) Politiche sociali, volontariato, assistenza (anziani, famiglie, infanzia, immigrati);
- d) Sviluppo locale e valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti;
- e) Arte, attività e beni culturali.

Art. 5 - PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLA RICHIESTA

La domanda deve essere presentata direttamente o inviata per lettera all'indirizzo della sede legale. La domanda va presentata in carta semplice e deve essere strutturata in modo da consentire l'acquisizione degli elementi indispensabili per la successiva attività di valutazione da parte del Consiglio di Amministrazione

I progetti corredati di specifici preventivi, oltre che di eventuali scritti, disegni, progetti grafici, foto, audio, CD Rom, ecc. non saranno restituiti.

Acquambiente marche srl si riserva di chiedere l'ulteriore documentazione che riterrà opportuna per l'esame e la valutazione del progetto

Per l'erogazione dei contributi concessi la società provvederà, di norma, a stipulare con i beneficiari apposite convenzioni al fine di disciplinare le modalità della stessa, nonché i corrispondenti adempimenti e condizioni a carico dei beneficiari, oltre che il diritto di verifica della realizzazione dell'iniziativa oggetto del finanziamento.

Art. 6 - CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande verranno valutate a insindacabile giudizio del consiglio di amministrazione nel rispetto dei principi di correttezza e buona fede e fatto salvo il rispetto dello statuto e del presente regolamento.

Nella valutazione il consiglio di amministrazione terrà conto dei seguenti criteri guida:

- compatibilità del richiedente con il dettato statutario e regolamentare;
- coerenza del progetto con le finalità istituzionali della società;
- esperienza ed affidabilità del soggetto richiedente nel settore in cui è richiesto l'intervento;
- chiarezza delle informazioni sul progetto da finanziare in termini di obiettivi perseguiti;
- ricaduta degli effetti dei progetti sul territorio di riferimento dell'APM.
- rotazione tra soggetti richiedenti per favorire la pari opportunità.

In deroga alla procedura ordinaria, per importi di modico valore e comunque non superiori a Euro 250,00 la decisione di erogazione viene delegata al giudizio del presidente del consiglio di amministrazione, fino al valore massimo del fondo di dotazione fissato dal consiglio di amministrazione.

Art. 7 - EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

L'erogazione del contributo avviene di norma a consuntivo con presentazione di ricevuta o fattura e presentazione della documentazione atta ad attestare la realizzazione dell'iniziativa finanziata, il raggiungimento degli obiettivi prefissati e la conformità rispetto al progetto originariamente approvato.

Il pagamento avviene mediante bonifico bancario che ne garantisca la tracciabilità.



Parte II - SPESE DI PUBBLICITA' E SPONSORIZZAZIONI

Art. 8 – FINALITA' DELLE SPESE DI PUBBLICITA'

Acquambiente marche srl, al fine di valorizzare il patrimonio di impianti, reti ed esperienza nei settori gestiti, facilitare l'informazione agli utenti sui servizi offerti, rendere più immediato e trasparente il rapporto con gli Enti Locali e le comunità civili nei territori limitrofi all'area geografica di attuale riferimento potrà, con i mezzi più idonei, pubblicizzare le attività esercitate anche tramite sponsorizzazioni di attività sociali, sportive e culturali poste in essere dagli stessi soggetti cui è indirizzata l'attività aziendale.

Art. 9 – CRITERI E METODI PER LA INDIVIDUAZIONE DELLE SPESE DI PUBBLICITA'

La società nell'ambito del budget di spesa annuale dovrà individuare le prestazioni pubblicitarie che esprimono la massima efficacia per il raggiungimento degli scopi e finalità previsti dall'art. 8 del presente regolamento.

Ove vengano formulate da terzi od individuate dalla società diverse proposte pubblicitarie aventi la medesima funzione pubblicitaria e la stessa efficacia in termini di aspettative, la scelta dovrà essere indirizzata (a parità di condizioni economiche e qualitative) verso eventuali sponsor indicati o presentati dai soci della società.

La società, nel rispetto della legge (civile e fiscale), dovrà, almeno per le spese di pubblicità superiori ad euro 1.000,00, disciplinare il rapporto attraverso il contratto di abbinamento pubblicitario, alle condizioni eventualmente deliberate dal consiglio di amministrazione.